

## Abstrakty

### ***Publikačné priestory českej a slovenskej geografie: medzi národnou tradíciou a medzinárodnou geografiou***

Jan Daniel, Pavel Šuška

Priestor produkcie vedeckého poznania nie je homogénny a apolitický. To znamená, že viaceré z jeho nerovností úzko súvisia s distribúciou moci v ňom. Bez ohľadu na to, ako v detaile chápeme vzťah jadra (anglo-americké prostredie) a periférie, všeobecne platí ich vzájomná nerovnosť, ktorá je daná ovládaním kľúčových inštitúcií (univerzity, vydavateľstvá, časopisy) a prejavuje sa v schopnosti do veľkej miery jednostranne definovať „medzinárodné“ smerovanie vednej oblasti (nastolovanie tém, formulovanie teórií, definovanie štandardov...). Častou dilemou publikačnej, ale i širšie chápanej výskumnej stratégie, pred ktorou stoja výskumníci a výskumníčky periférie, je výber medzi jadrom definovanou medzinárodnou a domácou vedeckou tradíciou. Na jednej strane sú tu nesporné výhody, ktoré internacionalizácia vedy do nášho prostredia priniesla, na strane druhej táto, okrem iného, so sebou prináša istú mieru rizika nedostatočnej reflexie tém a problémov, ktoré, hoci z domácej perspektívy relevantné, majú nižší potenciál rezonovať na medzinárodnom poli.

### ***Overtourism: kdo získává a kdo ztrácí?***

Markéta Novotná, Ondřej Slach

Cílem panelu bude kriticky diskutovat příčiny, důsledky a možná řešení fenoménu tzv. overtourismu v multiprostorové perspektivě. Panel bude rozdělen do několika tematicky sevřených bloků. V prvním bloku budou analyzovány a hodnoceny příčiny (aktivátory) overtourismu, jakými mohou být například rozvoj sdílené ekonomiky, zvýšená mobilita (cenově dostupné cestování i diverzita dopravních možností), technologický pokrok (digitalizace) nebo proměny poptávkových vzorců v kontextu životních stylů (mnohostranný poptávkový posun v souvislosti s cestováním a spotřebitelským chováním generací Y, Z/seniorů/návštěvníků z rozvíjejících se ekonomik). Druhý blok se zaměří na rozbor/hodnocení dopadů plynoucích z overtourismu, přičemž v centru pozornosti budou především prostory vykazující nejvyšší míru zatížení, respektive vybrané hotspots. V nich budou kriticky reflektovány otázky sociální a prostorové spravedlnosti; vlivu na kvalitu života rezidentů, dopadu na místní ekonomiku či zážitku návštěvníka. Poslední blok bude věnován možným řešením overtourismu, a to jak v rovině analytické (výzkumné), ale taktéž i v rovině normativní. Opomenuta nebude také problematika overtourismu jako možné formy klasického neologismu v duchu „Old Wine in New Bottles“.